



FOODY News



IN EVIDENZA

- Foody 2025 prende vita: inaugurate le nuove piattaforme logistiche
- Eventi al mercato: corso di composizione floreale
- News dalla filiera



Buongiorno da Foody,

il mese di Febbraio è iniziato con una grande soddisfazione per Foody: l'inaugurazione dei primi edifici del progetto Foody 2025, le piattaforme logistiche, che nei prossimi mesi diverranno pienamente operative. Nel mentre, proseguono i lavori sul Padiglione 1.

Un mercato più competitivo e all'avanguardia si costruisce anche grazie alla formazione. Per questo venerdì 17 e sabato 18 si terrà al mercato un corso di composizione floreale. Potete trovare maggiori informazioni sull'evento scorrendo la newsletter, oltre che le principali notizie dalla filiera.



FOODY 2025 PRENDE VITA: INAUGURATE LE NUOVE PIATTAFORME LOGISTICHE

Foody 2025 prende vita. Lunedì 6 febbraio sono infatti state inaugurate le prime strutture: la **Piattaforma Logistica Ortofrutta** e la **Piattaforma Logistico Agroalimentare Prologis**, due imponenti edifici di oltre 27mila mq complessivi, con 101 baie di carico e un organico previsto di oltre 400 addetti.

Gli oltre 250 ospiti - istituzioni del territorio, operatori del mercato e la business community milanese - hanno potuto visitare le strutture completate, così come il Padiglione 1 in fase di costruzione, per testimoniare l'avanzamento dei lavori, prima di assistere alla cerimonia di inaugurazione, tenutasi all'interno della Piattaforma Ortofrutta stessa.

Il completamento delle due strutture rappresenta una tappa fondamentale, con la quale Foody 2025, entra nel presente del mercato. A tal proposito, il **Presidente di Sogemi Cesare Ferrero** ha sottolineato come "Con queste prime due strutture vediamo

concretizzarsi un lungo percorso di progettazione, cantierizzazione e costruzione iniziato nel 2019 e oggi in pieno svolgimento. L'ampiezza dell'area interessata dall'intervento, la necessità di mantenere pienamente operative le strutture esistenti, le difficoltà pandemiche e macroeconomiche che hanno segnato questi ultimi anni, non hanno cambiato l'obiettivo iniziale di realizzare entro il 2025 uno tra i più moderni food hub europei, un'infrastruttura strategica per il futuro sostenibile della filiera agroalimentare locale e italiana".

L'ambizione internazionale del mercato non vuole cancellare l'attaccamento al territorio di una realtà storica cittadina, bensì espandere i confini di un polo economico fondamentale per la regione, con un enorme bacino d'utenza pari a 10 milioni di consumatori. Una percezione più regionale che risulta appropriata per costruire **il primo City Hub agroalimentare italiano ed europeo**.

(Nella foto in alto, da sinistra: Cesare Ferrero, Mons. Mario Delphini, Giuseppe Sala, Melania De Nichilo Rizzoli e Renato Saccone

Il nuovo Food Hub, figlio di un progetto avviato nel 2016, inizia dunque a concretizzarsi. È quanto ha evidenziato durante il proprio intervento **il Sindaco del Comune di Milano Giuseppe Sala**: *“Oggi, con l'inaugurazione della piattaforma Ortofrutta e della piattaforma Alimentare, prende forma concreta il nuovo Mercato Agroalimentare di Milano, gestito da SoGeMi. Queste due nuove strutture sono il primo passo verso la realizzazione completa del progetto Foody 2025. È da tempo che si parla di come trasformare il nostro Mercato in un vero e proprio hub agroalimentare contemporaneo e all'avanguardia: ora siamo passati dalle idee ai fatti”*. Una trasformazione sulla scia della millenaria tradizione mercatale milanese, ricordata dal Primo Cittadino, così come l'importanza della dignità del lavoro e di assicurare un ambiente di lavoro adeguato, nel rispetto e a tutela dei lavoratori, e il carattere votato all'innovazione di Milano.

Ciò è stato possibile grazie al lavoro di squadra, facendo collaborare pubblico e privato, come ha ricordato la **Vicepresidente di Regione Lombardia Melania De Nichilo Rizzoli** che, citando Papa Bergoglio, ha ribadito che *“da soli non si vince”*.

Ma i numeri non bastano per descrivere la realtà di Foody. Il mercato è *“l'anima di Milano, un'eccellenza chiamata a solidarietà e responsabilità”*, come dichiarato dall'**Arcivescovo di Milano Mons. Mario Delpini**. Sua Eminenza ha riservato alcune battute all'importanza del contrasto alla criminalità organizzata e al caporalato, in sintonia con il **Prefetto Renato Saccone**, secondo cui l'illegalità viene contrastata non solo dalle Forze dell'Ordine, ma anche, e soprattutto, dalla qualità del cibo e dalla fiducia, in se stessi e negli operatori, due elementi imprescindibili per creare una forte cultura della legalità.

Non solo numeri, dunque. Perché il mercato è costituito prima di tutto da persone. È fatto di

operatori, che lavorano per garantire l'afflusso di prodotti sicuri e d'eccellenza.

Per questo motivo, durante la cerimonia, sette aziende storiche del Mercato Agroalimentare di Milano sono state premiate a riconoscimento della loro attività decennale dentro Foody. *“I produttori e gli agricoltori sono il motore del mercato, mentre gli acquirenti sono il carburante”*, queste le parole del **Direttore del Mercato Ortofrutticolo Nicola Zaffra** durante la premiazione.

L'evento si è concluso con la benedizione delle strutture da parte dell'Arcivescovo e il suo invito all'onestà e alla laboriosità.

Ciò che continua, invece, sono i lavori di Foody 2025 per fornire un mercato all'avanguardia, sempre più sicuro, efficiente e sostenibile. ■

Il futuro comincia oggi.

APPROFONDISCI

Per vedere le foto e i video dell'evento
clicca qui

bit.ly/3xy3GPC

Rivivi le emozioni dell'inaugurazione
con il **video** della giornata.



EVENTI AL MERCATO: CORSO DI COMPOSIZIONE FLOREALE

**Venerdì 17 e sabato 18 febbraio
l'azienda Ferrario ospiterà
due lezioni di composizione
floreale tenute dal Maestro
Mario Sortino, che condividerà
le sue tecniche e alcune nozioni
commerciali.**

Questi due giorni di formazione rappresentano l'occasione perfetta per chi desiderasse valorizzare i propri prodotti grazie al design floreale, in particolare professionisti del settore.

L'evento si terrà presso il punto vendita dell'organizzatore, lo stand 38 del Mercato Floricolo, in via Lombroso 95, dalle 7 alle 13. ■



News dalla filiera



ALLARME SICITÀ



Nel 2022 le precipitazioni nel Nord Italia si sono ridotte del 40% mettendo così a rischio, secondo la Coldiretti, un terzo del Made in Italy agroalimentare. Gravi danni per motivi opposti in Sicilia, dove il maltempo ha inondato campagne, distrutto serre e bloccato la raccolta di agrumi e ortaggi. Vai al link bit.ly/3S53eSB

VENDITE E COSTI IN SALITA

Buone e cattive notizie dalla filiera ortofrutticola.

Le vendite all'estero hanno superato per la prima volta quota 10 miliardi di euro. I costi di produzione hanno però subito un'impennata, giungendo fino al +119% in alcuni casi, costringendo un produttore su cinque a lavorare in perdita. Accordi di filiera, attenzione da parte delle istituzioni e una forte campagna di promozione sono necessari per superare le difficoltà del settore.

Vai al link bit.ly/3YXj4kf

SICUREZZA ALIMENTARE IN ITALIA

L'ONU ha concordato con il Governo italiano lo svolgimento del summit internazionale sulla sicurezza alimentare a Roma.

L'evento si svolgerà dal 24 al 26 luglio e servirà a riferire i progressi compiuti per garantire la sicurezza dei prodotti alimentari, messa a dura prova da pandemia e guerra, alla presenza delle principali agenzie dell'ONU. Al centro dell'incontro i sistemi alimentari e la loro trasformazione per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Vai al link bit.ly/3YCK5KJ

MENO ROSE, PIÙ BOUQUET MISTI

Cambia la domanda di fiori degli italiani a causa degli alti prezzi delle rose.

Il minore costo della manodopera e un clima più favorevole rendono competitive le rose straniere e obbligano i produttori locali a cercare alternative legate al territorio e più adatte al suo clima. Cresce la richiesta di bouquet misti (+20%), prevalentemente composti da prodotti italiani. Vai al link bit.ly/3S6pz1W



SO.GE.MI Spa
Via C. Lombroso 54, Milano

T.: +39 02 550051
Fax: +39 02 55005309

info@foodymilano.it
www.foodymilano.it

Edizione non in commercio.

Copie distribuite dall'Autore. Coordinamento editoriale: Mediatyche Srl - Progetto grafico, editing fotografico e impaginazione: Elena Colombi